

[BEYOND THE HYPE]

DIGITAL TRANSFORMATION

– WARUM LEUCHTÜRME KEINE SELBSTLÄUFER SIND –

powered by
INFOMOTION
we love data

DIGITAL TRANSFORM...
WHAAAT?

Ihr kennt alle diese dramatische Folien..
„Die Digitalisierung kommt wie ein Tsunami auf uns zu...“

World's largest taxi company owns no taxis



Most popular media owner creates no content



Largest accommodation provider owns no real estate



World's largest movie house owns no cinemas



DIGITALISIERUNG

INTERNET DER DINGE

DESIGN THINKING

SCRUM

AGILITÄT

KANBAN

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

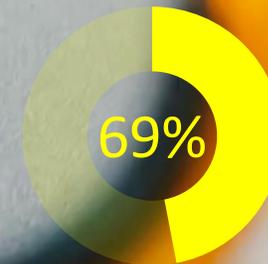
JEDES SECHSTE DIGITAL-PROJEKT SCHEITERT*“ – „DIE GRÖßTEN PROBLEME [...] BEI DER KONKRETEN UMSETZUNG!



„ALLER UNTERNEHMEN HABEN BEREITS NEGATIVE ERFahrungen MIT DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN GEMACHT“

„IN DEN KÖPFEN IST DIE DIGITALISIERUNG ANGEKOMMEN – ABER BEI DER UMSETZUNG TUT MAN SICH SCHWER“

GEBEN AN,



DASS DIE DIGITALE KOMPETENZ DER BELEGSCHAFT DIE GRÖßTE HERAUSFORDERUNG AUF DEM WEG ZUR DIGITALISIERUNG DARSTELLE

[Problem]

Teams haben den Druck, "innovativ" zu sein,
wissen aber nicht, wie sie anfangen sollen.

[Problem]

Teams **fehlen oft echte Daten, auf denen
Geschäftsentscheidungen basieren können,**
stattdessen verlassen sie sich auf endlose
interne Diskussionen.

[Problem]

Die Produktentwicklungszyklen sind zu lang,
so dass die Teams **an Begeisterung und
Fokus verlieren.**

“Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.“

– Albert Einstein

ERKENNTNISSE

INFOMOTION Digital Transformation Framework[©] – Approach

ORIENTATION

Einführung in die Digital Transformation

- › Digitalisierung greifbar erleben
- › Themen, Trends und Technologien verstehen
- › Die Veränderungen durch Digitalisierung evaluieren
- › Individuelle Handlungsalternativen ableiten



TESTING

Praxisorientierte Verprobung der Digital Transformation

- › Individuelle Ideen und Anwendungsfelder entwickeln
- › Use Cases konkretisieren und detaillieren
- › Entwicklung von Prototypen
- › Testen von Anforderungen



DIRECTION

Nachhaltige Etablierung der Digital Transformation

- › Verständnis & Konsens schaffen
- › Strategische Ausrichtung definieren
- › Digitale Fähigkeiten definieren



INDUSTRIALIZATION

Operative Umsetzung der Digital Solutions

- › Mitarbeiter befähigen
- › Implementierung digitaler Lösungen & Umgebungen
- › Kultur & Change



IMPROVEMENT

Optimierung der Digital Transformation

- › Vernetzen und austauschen
- › Betrieb verbessern



Impulsvortrag Erfolgsfaktoren & Strategie

Erkenntnis I: Die Fähigkeit mit Unsicherheit umzugehen ist ein Schlüsselfaktor zum Erfolg

VOLATILITÄT

Die Natur und die Dynamik des Wandels und die Art und Geschwindigkeit der Veränderungen.



UNSICHERHEIT

Das Zusammenwirken von multiplen Kräften, die keine Rückschlüsse über Ursache und Wirkung mehr zulassen.



KOMPLEXITÄT

Der Mangel an Berechenbarkeit & das Bewusstsein, sich ständig auf Überraschungen einstellen zu müssen.



AMBIGUITÄT

Die Widersprüchlichkeit der Wirklichkeit und die zunehmende Gefahr, Dinge falsch zu interpretieren.

Impulsvortrag Erfolgsfaktoren & Strategie

Erkenntnis II: Unsicherheit verändert die Führungskultur



COACH AGILER TEAMS

- › Agiler Mindset
- › Aushalten von Unsicherheiten
- › Virtuelles Arbeiten
- › Weltoffenheit

NEUE AGILE
ARBEITS- METHODEN
INTEGRIEREN



ENTREPRENEUR

- › Kreatives Denken
- › Kundenzentrierung
- › Aktives Netzwerken
- › Risikobereitschaft
- › Co-Design Fähigkeiten

INNOVATION
ERMÖGLICHEN
DIGITALE VISION
VERBREITEN



ECOSYSTEM-KOORDINATOR

- › Schnelle Informationsverarbeitung
- › Matrix-Management
- › Netzwerkdanken
- › Zusammenarbeit

KOMPLEXITÄT
BEHERRSCHEN
DIGITALE STRUKTUREN
ETABLIEREN



TALENTSUCHER

- › Hire for attitude - train for skills
- › Talente fördern
- › Lebenslanges Lernen fördern
- › Diversität schätzen

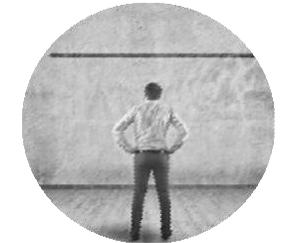
MITARBEITER
FÜHREN
AUTONOMES
LERNEN VERANKERN



KULTURARCHITEKT

- › Aktuelle Digitaler Trends kennen
- › Veränderung unterstützen
- › Vorbildfunktion sein
- › Beharrlichkeit

DIGITALES
ENGAGEMENT
STEIGERN



VISIONS-ÜBERSETZER

- › Lernbereitschaft
- › Glaubwürdiger Mindset
- › Selbstreflektion
- › Strategiepassung sicherstellen

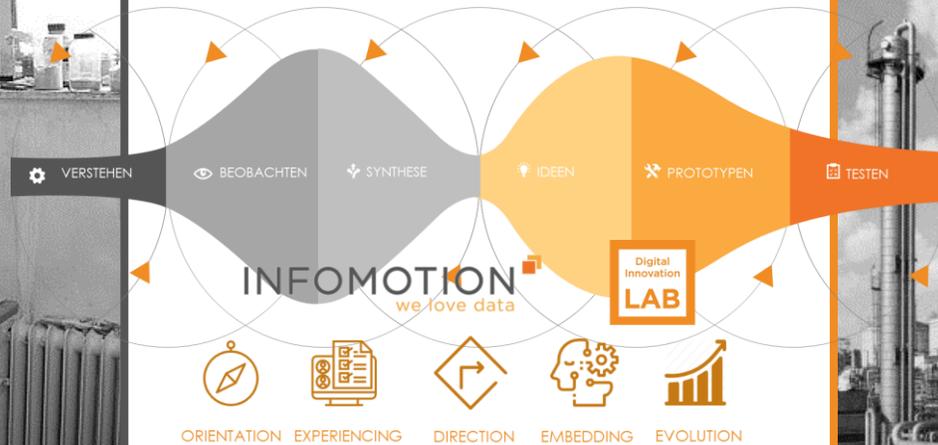
AUTHENTIZITÄT
DIGITALE VISION IN
PRAXIS UMSETZEN

Impulsvortrag Erfolgsfaktoren & Strategie

Erkenntnis III: Es braucht neue Arbeitsweisen - Die Umsetzung einer Idee ist der Weg vom Experiment zur Prozessreife!



DELIVERY JOURNEY



Impulsvortrag Erfolgsfaktoren & Strategie

Erkenntnis IV: Technologie ist nur ein Pfeiler des Erfolgs



STRATEGISCHER KONTEXT & GESCHÄFTSMODELL

FOKUSSIERUNG DER USE CASES UND ABLEITUNG DER KERNKOMPETENZEN

ORGANISATION & PROZESSE

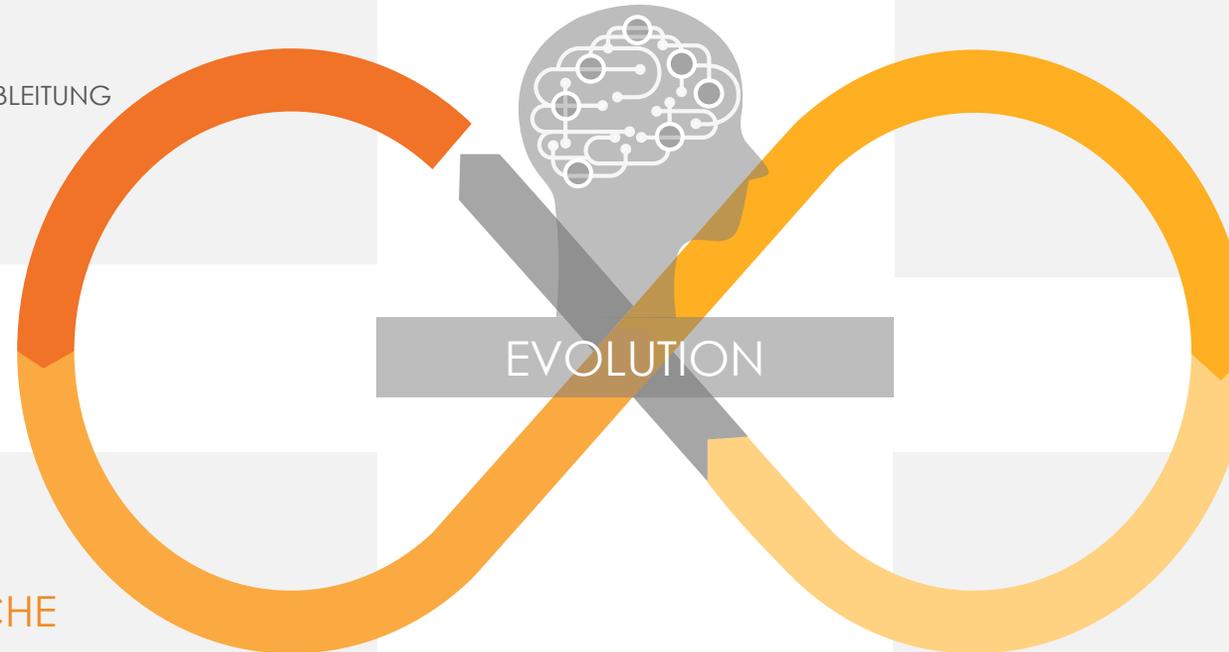
EVOLUTION DER ORGANISATORISCHEN RAHMENBEDINGUNGEN
EVOLUTION DER BENÖTIGTEN PROZESSE

USE CASES & ANALYTISCHE FÄHIGKEITEN

DURCHLAUFEN DER KOMPLETTEN DELIVERY JOURNEY VON DER IDEE BIS ZUR EINBINDUNG INS OPERATIVE GESCHÄFT

ARCHITEKTUR & TECHNOLOGIE

ÜBERLEITUNG DER ANFORDERUNGEN IN TECHNOLOGISCHE FÄHIGKEITEN
BESCHREIBUNG VON ARCHITEKTUR USE CASES



Impulsvortrag Erfolgsfaktoren & Strategie

Erkenntnis V: Digitale Transformation bedingt autonome, agile und kundenzentrierte Organisationen & Fähigkeiten



KUNDE & COMMERCIALS



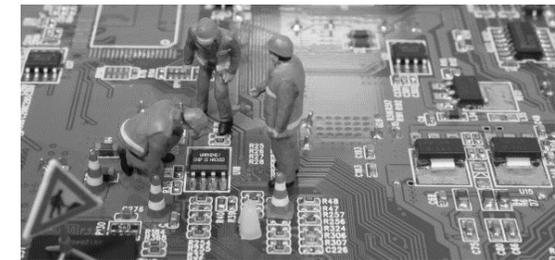
BUSINESS MODEL



ENABLING PARTNER IT



INDIVIDUALISIERT



EVOLUTION



VERNETZT



DATEN- & VERNETZUNGSTHEMEN

Wie sind wir

vorgegangen?

OUR



TAKE ACTION

TEAM!

[WHO WE ARE]

- **We are** INFOMOTIONS R&D Hybrid Unit

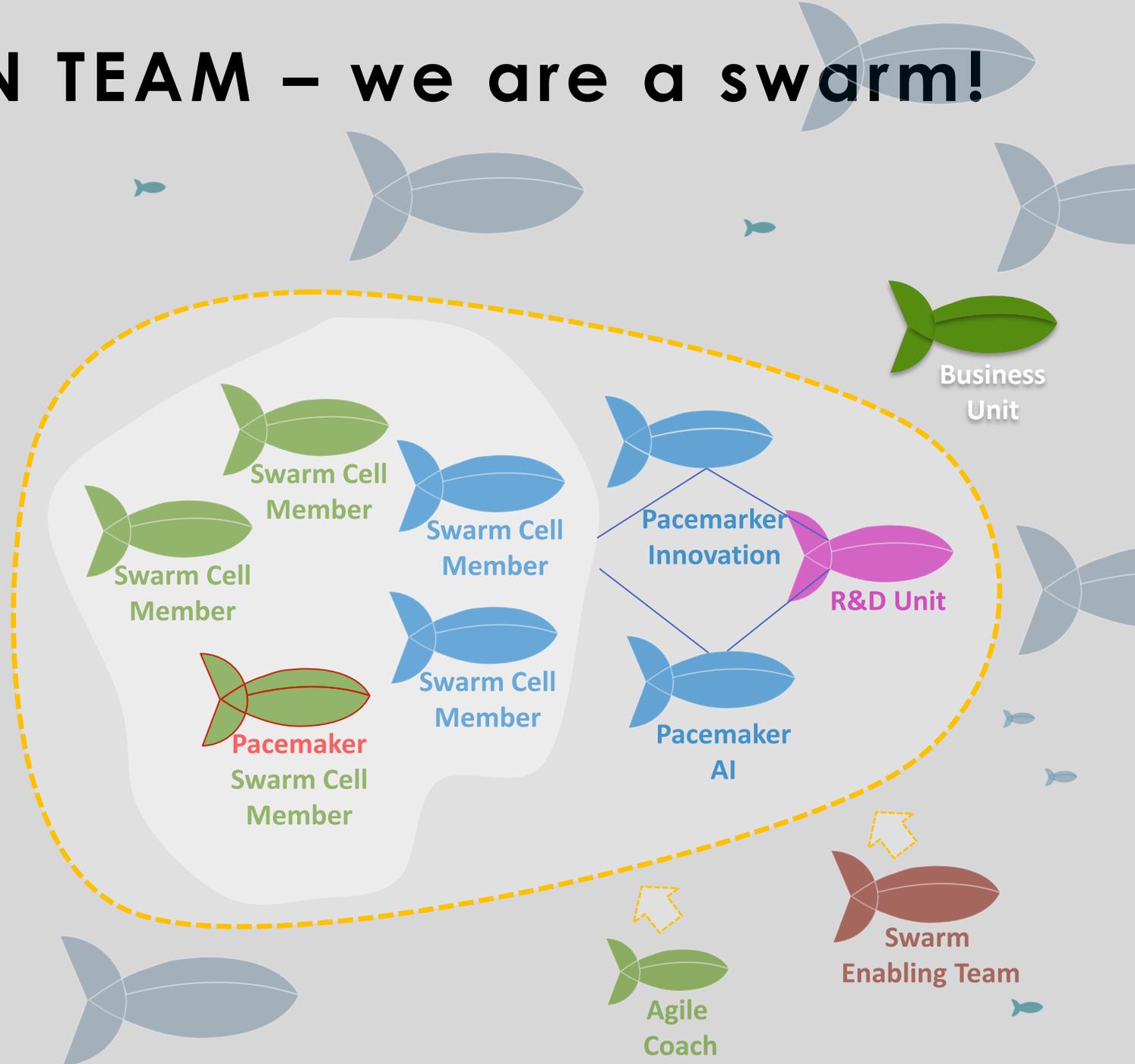
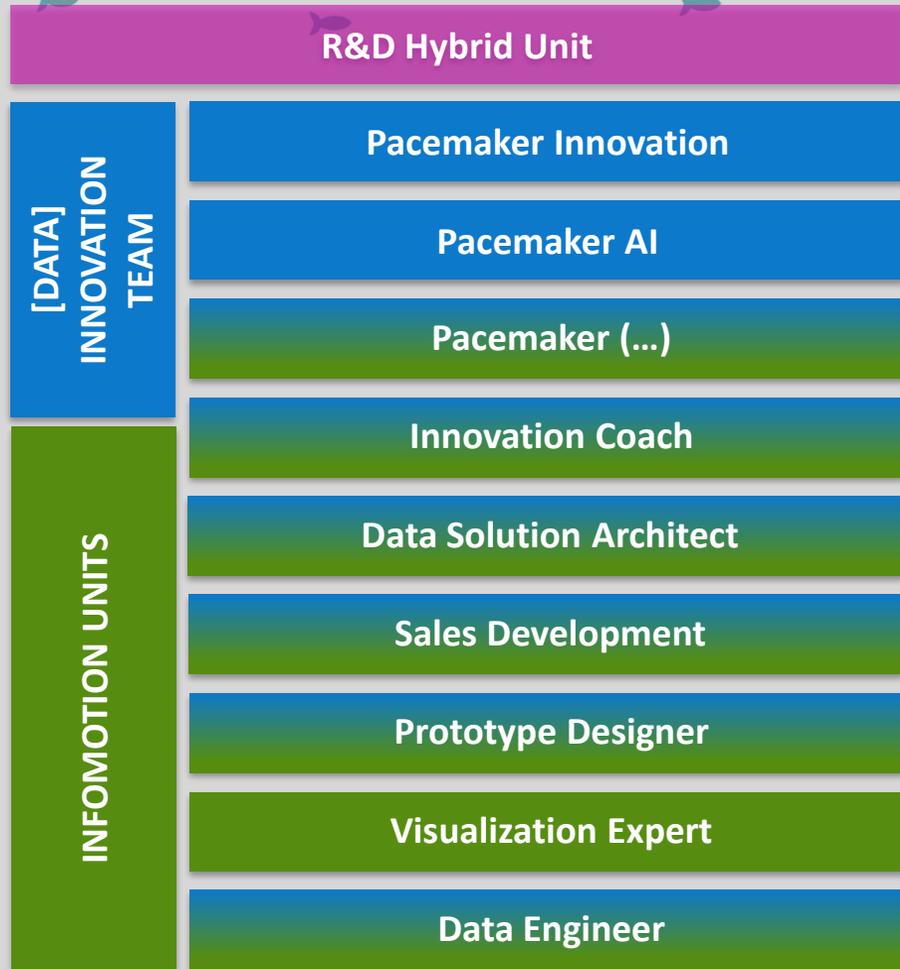
- a multidisciplinary team of Innovation Coaches, Data Scientists and Business Developers through all INFOMOTION Units
- we accelerate the know-how of INFOMOTIONS customers and employees in Innovation and AI projects

- **Our Mission** – level up Digitization & AI projects in companies

- by enhance the ability to start the process of innovation projects with the customer
- by developing data driven products which deliver value and customer satisfaction
- In short time → and with less money spent on crappy projects



[DATA] INNOVATION TEAM – we are a swarm!



Unser Ansatz?

[DATA DESIGN SPRINTS] Solving customer's pains

[Problem]

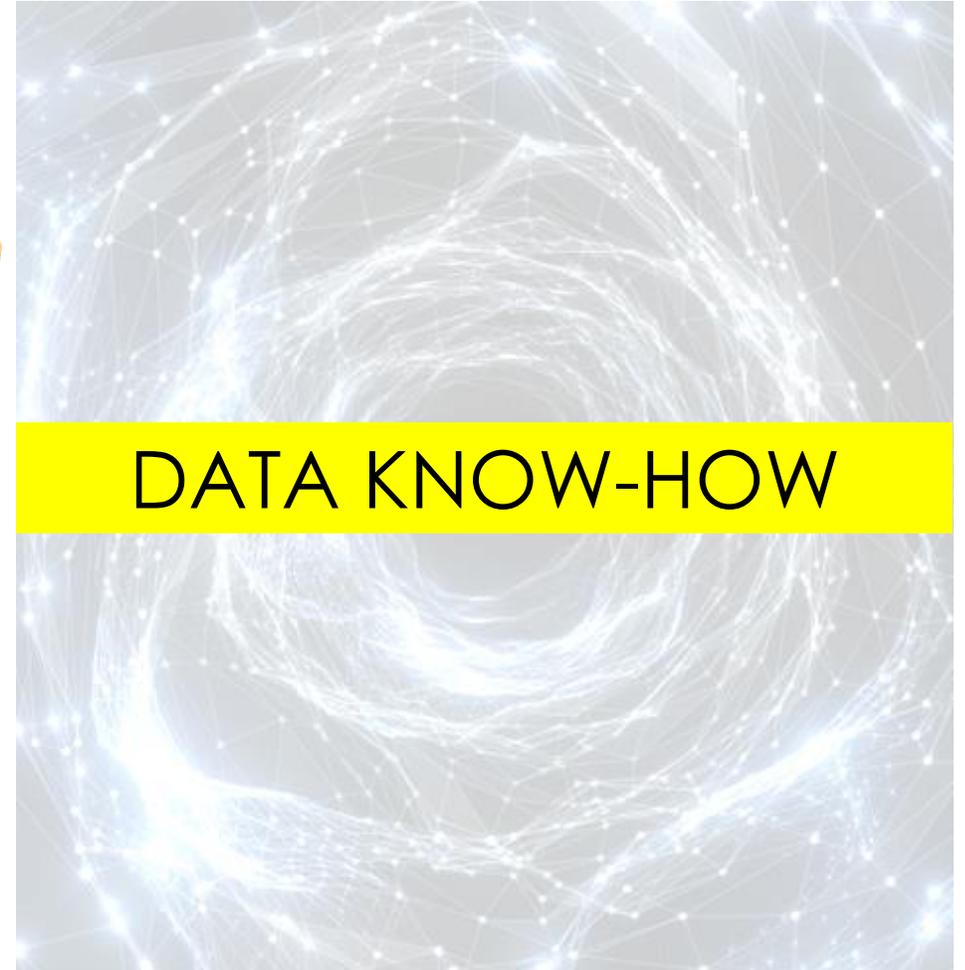
Teams **fehlen oft echte Daten, auf denen Geschäftsentscheidungen basieren können**, stattdessen verlassen sie sich auf endlose interne Diskussionen.

[Problem]

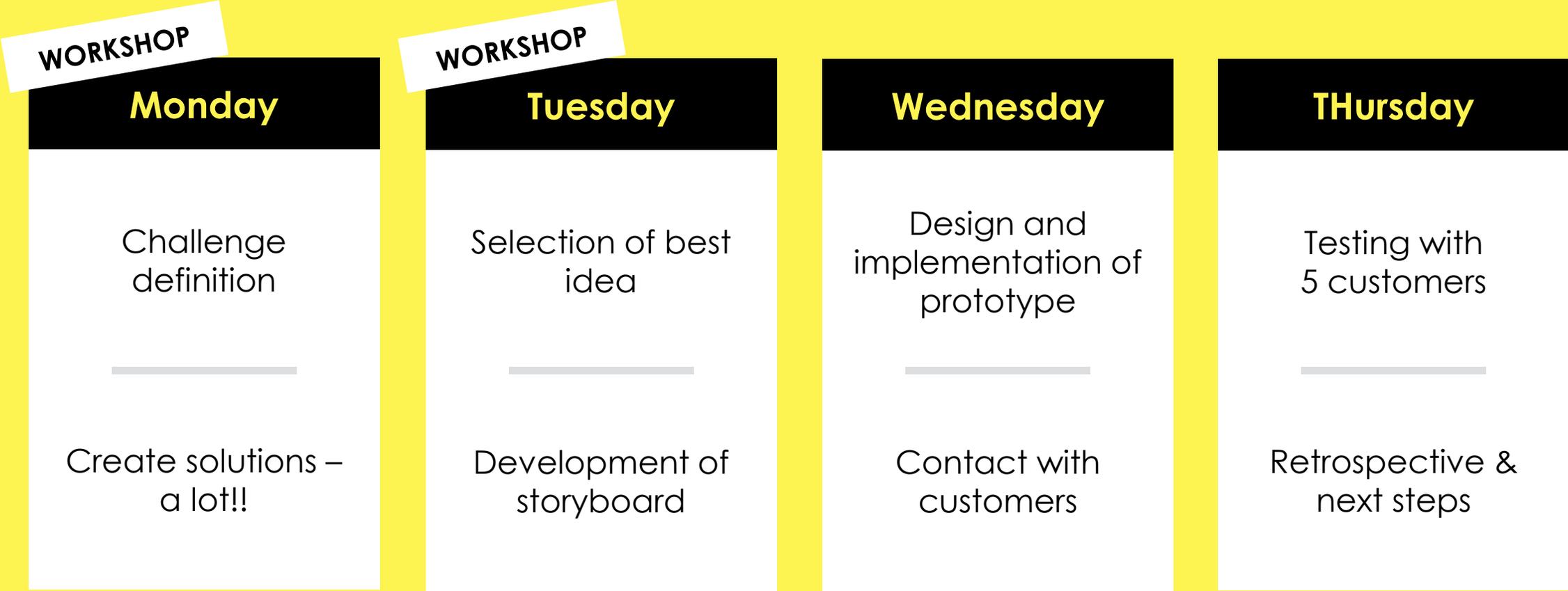
Teams haben den Druck, "innovativ" zu sein, wissen aber nicht, wie sie anfangen sollen.

[Problem]

Die Produktentwicklungszyklen sind zu lang, so dass die Teams **an Begeisterung und Fokus verlieren**.



[DATA DESIGN SPRINT] – A single portfolio component, tested and evaluated already!



...can be split

How to create value? Innovate and execute!



Run *DATA DESIGN SPRINTS* to **create** and **sharp AI use cases**

Select the most valuable AI use cases



In our labs or at customers site we **develop prototypes**

Showing customers how to gain **insights with their data**



After that the **customer makes the call:**

- 1. Develop the Project**
- 2. Develop a Strategy** for the topic
- 3. Develop another prototype** from the data backlog



Data is the new oil



Our labs are the refinery



to drive the business



Hat es etwas gebracht?

<https://www.youtube.com/watch?v=LzXd9E9uZIQ>

**Und... wie treibt ihr den
Hype Digital
Transformation an?**

LET'S CONNECT!



INFOMOTION
we love data



Lucas Araujo Mariano

|Digital Innovator 🚀 Transformator|

